



La receta de la nueva campaña de Carne de Conejo: humor y “tu abuela”.

- **Carne de conejo ¿Cómo lo haces hoy?. Un producto y una campaña para la gente de hoy protagonizada por una entrañable abuela.**
- **Puesta en marcha para promover la presencia de un indispensable en nuestra cesta de la compra.**
- **Una carne equilibrada, versátil, fácil de preparar, accesible y de alta calidad, pilar la Dieta Mediterránea que es piedra angular de nuestra gastronomía.**

(2017) El sector de la carne de conejo, a través de su Interprofesional, INTERCUN, ha puesto en marcha una nueva campaña para **fomentar el consumo** de una carne excepcional por sus propiedades y características organolépticas. Tras haber puesto de acuerdo a nutricionistas y expertos sobre sus bondades, la carne de conejo tiene todo lo necesario para ocupar un lugar preferente en nuestra cesta de la compra, una costumbre que ha permitido que, durante generaciones, se forje un amplio y rico recetario de platos tan saludables como sabrosos.

La Organización Interprofesional para impulsar el Sector Cunicula, hace un importante esfuerzo para poner en marcha una campaña de promoción para que este mensaje llegue a todos los colectivos, y en especial a los jóvenes consumidores. Por su **bajo aporte graso**, con tan sólo 131 kcal por cada 100 gramos, por ser fuente de **proteínas y vitaminas** B3, B6 y B12, por aportar **minerales** como el potasio, el selenio, el fósforo, el hierro, zinc o magnesio, por ser baja en sodio... hay muchas razones por las que la carne de conejo tiene que estar en nuestro día a día alimentario. Sin embargo el acercamiento al consumo habitual del producto aún esta lejos de estar en los niveles deseados.

Atraer a los consumidores jóvenes

La Interprofesional presenta **una campaña notoria** en la que tratará de llamar la atención de esa gente que “NUNCA CAE” en comprar ni en cocinar conejo (jóvenes,



INTERCUN informa

foodies, parejas con hijos...) y rescatar la tradición de cocinar carne de conejo. El objetivo de la campaña es situar la carne de conejo en la mente del público a la hora de la compra y recordar a los consumidores habituales su importancia a la vez que trataremos de rejuvenecer su consumo.

Una nueva estrategia y posicionamiento, **protagonizada por una divertida abuela**, que nos dará mucho juego explicando lo fácil y sencillo que resulta incorporar esta carne a en nuestro día a día, en spots de 30 y de 10 segundos que se podrán ver en cine y televisión y que será dinamizada a través de las redes sociales mediante el Facebook y el YouTube de *carne de conejo*.

www.carnedeconejo.es